Studium

COMMERCIALISTI E CONSULENTI DEL LAVORO ASSOCIATI



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

Indice

1 - Lettera agli stakeholder

2 - L'azienda: storia e numeri

3 - Mission, Vision e Valori

4 - Il percorso di Sostenibilità: obiettivi di beneficio comune

5 - Obiettivi futuri e piano di miglioramento 2026/2027

6 - Standard di valutazione esterno: il report VSME

7 - Conclusioni

1 - Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

STUDIUM S.B.R.L., in qualità di Società Benefit e microimpresa, conferma anche per l'esercizio 2025 il proprio impegno a integrare la sostenibilità economica, sociale e ambientale nel proprio modello di business e nella propria governance.

Essendo divenuta Società Benefit a fine 2024, STUDIUM S.B.R.L. presenta con questo documento la sua prima Relazione d'impatto, primo passo di un percorso che intendiamo rendere stabile e in costante evoluzione.

La nostra visione è quella di un'impresa che, pur nelle dimensioni contenute, contribuisca in modo concreto al benessere delle persone, allo sviluppo del territorio e alla tutela dell'ambiente, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nel corso del 2025 abbiamo confermato la qualifica di Società Benefit, mantenuto e sviluppato il nostro sistema di gestione per la qualità certificato ISO 9001:2015 e proseguito nel percorso di valutazione e miglioramento delle nostre performance ESG, attraverso specifici assesment e report di sostenibilità.

Abbiamo investito nella formazione delle nostre persone, nella promozione della parità di genere e dell'inclusione, nella prevenzione sanitaria e nel sostegno a iniziative sociali e di ricerca, come le collaborazioni con AIRC e le campagne di screening mammografico sul territorio.

Siamo consapevoli che il percorso verso uno sviluppo sostenibile è un processo di miglioramento continuo: per questo ci impegniamo a monitorare con attenzione i nostri impatti, a definire obiettivi misurabili e a rendicontare in modo trasparente i risultati raggiunti e le criticità emerse.

La presente Relazione d'impatto intende offrire a tutti i nostri stakeholder una visione chiara del nostro contributo allo sviluppo sostenibile, delle priorità strategiche e degli impegni per i prossimi anni.

La Direzione di STUDIUM S.B.R.L.

2 - L'azienda: storia e numeri

STUDIUM nasce nel 1998 dall'iniziativa di un gruppo di professionisti che condividevano la stessa convinzione: la consulenza non è solo adempimento, ma uno strumento per far crescere in modo sano e consapevole le imprese e le persone che ne fanno parte.
Nel corso degli anni lo Studio si è sviluppato mantenendo salde le proprie radici nel territorio e specializzandosi nei servizi professionali e di consulenza a imprese e organizzazioni, con attività di supporto gestionale, amministrativo, organizzativo e formativo. Accanto alla consulenza continuativa si sono affiancati progetti specifici e iniziative di formazione interna ed esterna, fino a integrare in modo crescente i temi ESG nei processi e nei servizi offerti.
Il nostro **"PERCHE'"** aziendale può essere riassunto così: **aiutare le imprese a creare valore duraturo, mettendo al centro le persone, la qualità del lavoro e la sostenibilità, con un approccio che unisce competenza tecnica, ascolto e responsabilità verso il territorio**. Non ci limitiamo a "fare conti", ma accompagniamo i clienti nelle scelte organizzative e strategiche, perché crediamo che insieme valiamo di più e che la consulenza possa essere un motore di benessere condiviso.
Questa visione ha trovato un riconoscimento formale quando STUDIUM ha scelto di trasformarsi in Società Benefit, assumendo nello statuto l'impegno a perseguire, accanto al profitto, specifiche finalità di beneficio comune. La qualifica di microimpresa e di Società Benefit riflette il nostro modo di fare impresa: dimensioni contenute, forte radicamento locale, ma una chiara responsabilità verso lavoratori, clienti, comunità e ambiente.
Oggi STUDIUM opera prevalentemente con micro, piccole e medie imprese e organizzazioni del territorio, offrendo:
- servizi professionali continuativi (gestione del personale, consulenza, amministrazione e tenuta della contabilità);
- progetti su misura per l'adeguamento organizzativo, amministrativo e contabile;
- percorsi di formazione e accompagnamento su temi del lavoro, della sicurezza, dell'organizzazione e, sempre più, della sostenibilità.

La nostra catena di fornitura è composta soprattutto da fornitori di servizi professionali, informatici e logistici, e da fornitori di beni strumentali (hardware, software, materiali d'ufficio), con una significativa quota di soggetti locali selezionati per affidabilità e attenzione a pratiche responsabili, come l'uso di tecnologia ricondizionata e servizi di qualità.
A valle, i principali destinatari del nostro operato sono:
- le imprese e le organizzazioni clienti, che utilizzano i nostri servizi per migliorare processi, organizzazione, gestione e integrazione dei temi ESG;
- i lavoratori dei clienti, le comunità locali e gli altri stakeholder che beneficiano indirettamente del miglioramento organizzativo e gestionale;
- il territorio, attraverso iniziative sociali e di prevenzione sanitaria che promuoviamo o sosteniamo.

Negli ultimi anni, pur in assenza di cambiamenti radicali nei settori di attività, STUDIUM ha rafforzato l'integrazione della sostenibilità nella propria governance, nei servizi e nelle relazioni di business, consolidando il proprio ruolo di attore responsabile nel tessuto socio-economico in cui opera.

3 - Mission, Vision e Valori

"... PERCHÉ INSIEME VALIAMO DI PIÙ"

Il nostro pay-off non è solo uno slogan, ma la sintesi della nostra filosofia aziendale. Crediamo fermamente che il valore aggiunto nasca dall'unione delle competenze, dalla sinergia con i nostri clienti e dalla coesione del nostro team.

1. Collaborazione

   La forza del gruppo. Crediamo nel lavoro di squadra come unico strumento per superare la complessità del mercato attuale. Condividiamo competenze, idee e obiettivi per offrire soluzioni integrate e personalizzate, convinti che il successo del singolo sia il successo di tutti.
2. Fiducia

   La base di ogni relazione. Costruiamo rapporti duraturi basati sulla trasparenza, sull'integrità morale e sull'affidabilità. Vogliamo essere il punto di riferimento sicuro per i nostri clienti e un porto sicuro per i nostri collaboratori, coltivando una stima reciproca giorno dopo giorno.
3. Rispetto

   Il principio cardine. Riconosciamo il valore unico di ogni persona, cliente o collega. Operiamo nel massimo rispetto delle istituzioni, delle regole deontologiche, della riservatezza e delle diverse esigenze individuali, promuovendo un ambiente professionale sereno e inclusivo.
4. Innovazione

   Sguardo rivolto al futuro. Non subiamo il cambiamento, lo guidiamo. Investiamo costantemente in tecnologie digitali, nuove metodologie di lavoro e flussi snelli per semplificare la vita dei nostri clienti e rendere la consulenza un'esperienza moderna, efficiente e dinamica.
5. Sostenibilità

   Responsabilità per il domani. Promuoviamo una crescita che rispetti l'equilibrio economico, sociale e ambientale. Ci impegniamo a ridurre l'impatto ecologico dello Studio, a valorizzare il benessere delle persone sul luogo di lavoro e ad accompagnare le aziende verso modelli di business responsabili.
6. Miglioramento Costante

   L'eccellenza come percorso. La formazione continua e l'aggiornamento non sono un obbligo, ma una passione. Sfidiamo lo status quo per evolverci quotidianamente, affinando le nostre competenze professionali e umane per anticipare le sfide del mercato del lavoro e del fisco.



4 - Il percorso di Sostenibilità: obiettivi di beneficio comune

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E APPROCCIO ESG

Per STUDIUM la sostenibilità non è un progetto isolato, ma un percorso che coinvolge la governance, le persone, i clienti, la comunità e l'ambiente. Nel 2025 abbiamo proseguito nel consolidare questo approccio, traducendo le finalità di beneficio comune inserite nello statuto in azioni concrete e risultati misurabili.

Sul piano della **governance**, abbiamo continuato a integrare gli obiettivi di beneficio comune nel modo in cui prendiamo le decisioni e gestiamo i rischi. Lo statuto richiama espressamente queste finalità e il nostro sistema di gestione per la qualità, certificato ISO 9001:2015, rappresenta uno strumento quotidiano per presidiare processi, responsabilità e miglioramento continuo.

Sono stati confermati i ruoli interni dedicati alla qualità, alla sostenibilità e agli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili, con un monitoraggio costante dei rischi aziendali e della continuità operativa. A supporto degli stakeholder, abbiamo predisposto documenti di sintesi e report ESG che rendono più leggibili le nostre scelte e i nostri risultati.

Al centro del nostro percorso di sostenibilità ci sono le **persone e l'organizzazione interna**.

Nel 2025 ci siamo posti l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro, inclusivo e orientato alla crescita professionale. Abbiamo investito in programmi di formazione continua su temi tecnici, normativi, digitali e sulle competenze trasversali, definendo un piano formativo annuale e monitorandone l'efficacia. Abbiamo rafforzato le politiche di pari opportunità e valorizzazione del talento femminile, anche attraverso l'avvio del percorso per la certificazione sulla parità di genere, e abbiamo mantenuto la massima attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, con zero infortuni registrati nell'esercizio. In parallelo, abbiamo sviluppato iniziative di welfare e strumenti per favorire la conciliazione tra vita privata e lavoro, convinti che il benessere delle persone sia un elemento essenziale del nostro beneficio comune.

Il nostro impatto passa anche attraverso i **clienti e le imprese che supportiamo**.

Nel 2025 abbiamo accompagnato numerose realtà del territorio nella gestione quotidiana e nei percorsi di adeguamento organizzativo, amministrativo e contabile, aiutandole a dotarsi di adeguati assetti e a rafforzare la propria continuità aziendale.

Attraverso attività di consulenza e formazione, abbiamo contribuito a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi del lavoro, della sicurezza e della sostenibilità, introducendo progressivamente logiche ESG nei processi decisionali dei nostri clienti. In questo modo, l'impatto positivo del nostro lavoro si riflette non solo all'interno di STUDIUM, ma lungo tutta la catena di imprese e organizzazioni con cui collaboriamo.

Un'altra dimensione centrale del nostro percorso riguarda la **comunità e il territorio**.

Nel 2025 abbiamo promosso, insieme a partner sanitari e ad altri soggetti del territorio, un evento di prevenzione mammografica rivolto alle donne, con l'obiettivo di favorire l'accesso a servizi di screening e diffondere la cultura della prevenzione.

Abbiamo inoltre partecipato e contribuito a iniziative sociali e sanitarie locali, sostenendo progetti di ricerca e salute e rafforzando la nostra presenza come attore responsabile nel tessuto socio-economico in cui operiamo. Queste attività rappresentano una forma concreta di restituzione verso il territorio che ci ospita.

Pur operando in un **settore a basso impatto ambientale diretto**, abbiamo scelto di assumere impegni chiari anche sul fronte dell'ambiente. Nel 2025 abbiamo monitorato i nostri consumi energetici, i rifiuti prodotti e la quota avviata a riciclo, nonché il grado di digitalizzazione dei processi interni.

Abbiamo proseguito nelle azioni per ridurre l'uso della carta, favorire la gestione digitale delle pratiche e promuovere comportamenti sostenibili tra i collaboratori.

Abbiamo inoltre adottato soluzioni per l'efficientamento energetico degli uffici e favorito il lavoro da remoto quando possibile, in modo da ridurre gli spostamenti e le emissioni associate.

Nella gestione dei rifiuti ci siamo dati regole chiare di raccolta differenziata e abbiamo scelto, ove possibile, l'acquisto di tecnologia e materiali ricondizionati, in un'ottica di economia circolare.

La nostra attenzione alla sostenibilità si estende lungo la **catena del valore**. Nella selezione dei fornitori teniamo conto non solo di criteri di qualità e affidabilità, ma anche di aspetti ambientali e sociali, privilegiando partner locali e soluzioni che riducano gli impatti ambientali.

Condividiamo con fornitori e clienti la nostra politica di sostenibilità e siamo disponibili a sottoporci ad audit sulla sostenibilità ambientale su mandato dei clienti. In questo modo, promuoviamo pratiche responsabili lungo l'intero ciclo di approvvigionamento e di erogazione dei servizi.

Infine, consideriamo la **tassazione** come parte integrante della nostra responsabilità sociale.

Ci impegniamo a rispettare pienamente le normative fiscali, a pagare le imposte in modo corretto e tempestivo e a mantenere un dialogo trasparente con le autorità e con i nostri interlocutori.

Abbiamo definito una governance interna per la gestione degli adempimenti fiscali e per il controllo dei relativi rischi, e promuoviamo con la clientela un approccio alla pianificazione fiscale improntato alla correttezza e alla conformità alle norme, nella consapevolezza che una tassazione equa contribuisce al benessere delle comunità in cui operiamo.

Nel loro insieme, queste azioni descrivono il **percorso di sostenibilità** che STUDIUM ha intrapreso e consolidato nel 2025: un percorso fatto di scelte quotidiane, investimenti sulle persone, attenzione al territorio e all'ambiente, e di un impegno costante a integrare il beneficio comune nella gestione dell'impresa. Questo impegno rappresenta la base su cui intendiamo costruire i nostri obiettivi futuri e il piano di miglioramento per il biennio 2026/2027.

5 - Obiettivi futuri e piano di miglioramento 2026/2027

Guardando al biennio 2026/2027, STUDIUM intende proseguire e rafforzare il percorso avviato in questi anni, trasformando gli impegni assunti come Società Benefit in obiettivi ancora più chiari, misurabili e condivisi con i propri stakeholder. Gli ambiti di lavoro prioritari restano la governance, le persone, i clienti, la comunità, l'ambiente e la catena del valore, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e aprire nuove linee di miglioramento.

- Sul piano della governance, vogliamo continuare a integrare il beneficio comune nei processi decisionali e negli strumenti di gestione. Nel 2026/2027 ci proponiamo di rafforzare ulteriormente il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi, dedicando momenti specifici di confronto agli impatti sociali e ambientali delle nostre scelte. Intendiamo rendere ancora più strutturata la rendicontazione verso gli stakeholder, migliorando la qualità dei dati raccolti e la capacità di leggerli in chiave prospettica, così da orientare meglio le decisioni future.

- Per quanto riguarda le persone, il nostro obiettivo è proseguire negli investimenti in formazione, benessere organizzativo e pari opportunità. Nel prossimo biennio vogliamo ampliare i percorsi formativi, includendo in modo sistematico i temi della sostenibilità, della gestione del cambiamento e delle competenze digitali, e consolidare gli strumenti di ascolto interno, così da intercettare tempestivamente bisogni e aspettative. Intendiamo inoltre portare avanti il percorso verso la certificazione per la parità di genere, traducendo gli impegni assunti in azioni concrete su processi di selezione, sviluppo e valorizzazione delle persone.

- Nel rapporto con i clienti e le imprese del territorio, ci poniamo l'obiettivo di rafforzare il nostro ruolo di partner nel lungo periodo, capace di accompagnare le organizzazioni non solo negli adempimenti, ma anche nella definizione di strategie orientate alla sostenibilità. Nel biennio 2026/2027 vogliamo sviluppare ulteriormente servizi e percorsi dedicati agli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili, e integrare in modo più esplicito le dimensioni ESG nelle proposte di consulenza e formazione, aiutando le imprese a leggere i rischi e le opportunità connesse alla transizione sostenibile.

- Nei confronti della comunità e del territorio, intendiamo proseguire con iniziative di prevenzione, sensibilizzazione e sostegno a progetti sociali e sanitari.

L'obiettivo per i prossimi anni è dare continuità alle esperienze avviate, come le campagne di prevenzione sanitaria, e valutare la possibilità di ampliare il numero di iniziative e di soggetti coinvolti, anche attraverso nuove collaborazioni con realtà del terzo settore, istituzioni e altri attori locali.

Vogliamo che il nostro contributo al territorio sia sempre più riconoscibile e coerente con le competenze che mettiamo in campo ogni giorno.

- Sul fronte ambientale, pur rimanendo un'azienda a basso impatto diretto, ci impegniamo a migliorare ulteriormente l'efficienza nell'uso delle risorse e nella gestione dei rifiuti. Nel biennio 2026/2027 intendiamo proseguire nel percorso di digitalizzazione dei processi, riducendo ancora l'uso della carta, e continuare a privilegiare soluzioni tecnologiche a minore impatto ambientale, come dispositivi ricondizionati e servizi con elevati standard di efficienza. Vogliamo inoltre rendere più sistematico il monitoraggio dei consumi energetici e della produzione di rifiuti, così da poter fissare traguardi di miglioramento progressivo e verificabile.

- L'attenzione alla catena del valore e alla responsabilità fiscale resterà un pilastro del nostro piano di miglioramento. In relazione ai fornitori, intendiamo proseguire nel privilegiare partner che condividano un approccio responsabile, valutando in modo più strutturato anche aspetti ambientali e sociali, oltre a quelli economici e qualitativi. Nei confronti del fisco e delle istituzioni, confermiamo l'impegno a mantenere un comportamento corretto, trasparente e conforme alle norme, promuovendo al tempo stesso presso i nostri clienti una visione della fiscalità come contributo essenziale al benessere collettivo.

Nel complesso, gli obiettivi futuri e il piano di miglioramento 2026/2027 rappresentano la naturale evoluzione del percorso intrapreso finora: non un cambiamento di rotta, ma un passo avanti nella capacità di tradurre la nostra identità di Società Benefit in scelte quotidiane, investimenti mirati e risultati misurabili. Sarà nostra cura monitorare periodicamente i progressi compiuti e rendicontarli agli stakeholder, in un'ottica di trasparenza, dialogo e miglioramento continuo.

6 – Standard di valutazione esterno: il report VSME

Per la redazione della presente Relazione di impatto, STUDIUM SBRL ha scelto di utilizzare come standard di valutazione esterno il report VSME, messo a disposizione da una piattaforma specializzata nella misurazione delle performance ESG delle imprese di piccole dimensioni, “sostenible.cloud”. Il VSME è lo standard volontario di rendicontazione della sostenibilità per le micro, piccole e medie imprese non quotate. L'EFRAG, l'organismo che redige anche gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi aziende, lo ha consegnato alla Commissione Europea nel dicembre 2024. Esso è nato dal pacchetto di sollievo per le PMI della Commissione del settembre 2023, che richiedeva un modo semplice e standardizzato per le aziende più piccole di rendicontare le informazioni ESG.

La scelta di questo strumento nasce dall’esigenza di disporre di un modello di analisi strutturato e coerente con la realtà di una microimpresa di servizi professionali, capace di integrare in modo equilibrato le dimensioni economiche, sociali e ambientali del nostro operato. Il report VSME consente di valutare gli impatti generati da STUDIUM lungo le principali aree di sostenibilità, con particolare attenzione a:

- **governance e management**, inclusa l’integrazione delle finalità di beneficio comune nello statuto, nella politica aziendale e nell’organizzazione interna;
- **persone e condizioni di lavoro**, con focus su salute e sicurezza, formazione, parità di genere, welfare e benessere organizzativo;
- **relazioni con clienti, fornitori e comunità**, in termini di qualità dei servizi, impatto sul territorio, iniziative sociali e di prevenzione sanitaria;
- **ambiente e uso delle risorse**, considerando consumi energetici, gestione dei rifiuti, digitalizzazione dei processi e scelte di economia circolare.

L’utilizzo del report VSME rappresenta per noi una garanzia di metodo:

- ci permette di organizzare dati e informazioni in modo omogeneo e confrontabile nel tempo;
- offre un quadro di riferimento esterno per leggere i nostri punti di forza e le aree di miglioramento;
- facilita il collegamento tra le azioni descritte nei capitoli precedenti (impegni, buone pratiche, KPI) e una visione d’insieme del nostro profilo di sostenibilità.

Il report VSME è stato utilizzato come strumento di assesment a supporto del processo interno di rendicontazione: i risultati ottenuti hanno contribuito a individuare le priorità di intervento, a definire gli obiettivi futuri e il piano di miglioramento 2026/2027 e a selezionare gli indicatori chiave da presentare in questa relazione.

In coerenza con il nostro impegno alla trasparenza, STUDIUM SBRL si rende disponibile, su richiesta degli stakeholder, a fornire ulteriori informazioni sul percorso di valutazione svolto tramite VSME e sulle modalità con cui i risultati dell'assesment sono stati integrati nella strategia aziendale, nella governance e nei processi interni.

Nelle successive pagine vengono affrontate tutte le tematiche relative al report VSME, in regola ai principi dettati dall'Agenda 2030.

Prodotti, servizi e strategie che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.



MARKETING, INFORMAZIONE E RAPPORTO CON LA CLIENTELA

Impiegare pratiche di marketing responsabili, eque e oneste promuovendo la sostenibilità sociale e ambientale anche attraverso l'etichettatura dei prodotti. Garantire un canale di dialogo con la clientela.

IMPEGNI

Ci impegniamo a condurre attività di marketing, comunicazione e gestione della clientela in modo etico, trasparente e responsabile. Vogliamo garantire che tutte le informazioni fornite ai nostri clienti siano accurate, chiare e non ingannevoli. Ci sforziamo di promuovere prodotti e servizi che rispettino standard elevati di qualità, sicurezza e sostenibilità. Inoltre, ci impegniamo a mantenere un rapporto aperto e costruttivo con i nostri clienti, ascoltando attentamente i loro feedback, rispondendo alle loro esigenze e fornendo un servizio clienti eccellente. Vogliamo instaurare relazioni di fiducia e durature con i nostri clienti, basate sulla trasparenza, l'integrità e la soddisfazione reciproca.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato un proprio sistema di customer service, ritenendo fondamentale l'ascolto delle esigenze dei propri clienti ai fine di offrire un servizio conforme alle loro esigenze e con standard qualitativi elevati.

STUDIUM S.B.R.L., offre un servizio di assistenza multicanale ai propri Clienti, al fine di agevolarli nella risoluzione dei loro problemi. L'assistenza può avvenire attraverso Mail, telefono (talvolta anche cellulare personale del proprio referente), WhatsApp, sito internet e canali social.
Come inserito nel proprio sistema gestione qualità STUDIUM S.B.R.L. ha implementato un sistema per tracciare i reclami relativi alle informazioni sui servizi offerti e su meccanismi e procedure di risoluzione degli stessi.

STUDIUM S.B.R.L. implementa strategie per la creazione e il mantenimento di una brand reputation positiva e sostenibile, valorizzando in tutte le proprie comunicazioni istituzionali e non, l'essere (orgogliosamente) una società Benefit.

STUDIUM S.B.R.L. ha predisposto un canale di raccolta feedback e di dialogo con la clientela, ritenendo il feedback stesso una delle più grandi opportunità di miglioramento.



SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI

Prevenire ed eliminare i rischi connessi alla sicurezza di prodotti e servizi nelle operazioni aziendali e della filiera.
Sviluppare soluzioni per la protezione dei dati personali del cliente.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L., la sicurezza e la qualità dei servizi offerti è una priorità assoluta.
Ci impegniamo a garantire che tutti i servizi che eroghiamo siano ad alto valore aggiunto e con elevati standard qualitativi.
Adottiamo rigorosi controlli di qualità e conformità durante tutte le fasi di erogazione dei nostri servizi.
Inoltre, investiamo nella formazione del personale per assicurare l'erogazione di servizi di alta qualità e allineati con l'evolversi della normativa vigente.
Collaboriamo con il territorio e la comunità, e ci affidiamo a partner altamente specializzati per garantire il rispetto delle normative di sicurezza e per rispondere prontamente a qualsiasi problematica relativa alla sicurezza. Il nostro impegno è fornire servizi che possano avere un impatto positivo e migliorativo per i nostri clienti, garantendone al contempo la massima tranquillità.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato e continua a integrare un Sistema di Gestione della Sicurezza per valutare e mitigare i rischi legati all'erogazione dei servizi, assicurando la conformità normativa e garantire le esigenze dei clienti per la sicurezza

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato, avvalendosi di una ditta specializzata del settore, un efficiente sistema di protezione delle reti informatiche, programmi e dati da accessi non autorizzati, attacchi informatici, danni o furti di informazioni.

STUDIUM S.B.R.L., onde limitare l'erogazione dei propri servizi in caso di guasti od interruzioni, ha implementato un sistema di ridondanza e riserva al fine di garantire la continuità del servizio.

STUDIUM S.B.R.L., oltre ad aver implementato il proprio sistema a tutela della Privacy, propria e dei propri clienti, investe in formazione ad Hoc su tali tematiche al fine di essere costantemente aggiornato in materia

Come previsto dal proprio sistema di gestione della qualità, STUDIUM S.B.R.L. conduce regolarmente audit delle pratiche di sicurezza aziendali, valutando l'efficacia delle politiche esistenti e apportando miglioramenti dove necessario. La nostra società adotta una stringente politica per la protezione dei dati personali, sviluppando delle procedure ad Hoc per la protezione dei dati dei propri clienti.

STUDIUM S.B.R.L. effettua regolarmente controlli periodici e sistematizzati sulle strutture e sui macchinari. E' predisposto un piano di manutenzione programmato alle nostre strutture informatiche con monitoraggio continuo della sicurezza dei dati.

STUDIUM S.B.R.L. destina annualmente una parte non trascurabile del proprio budget negli investimenti strutturali per mantenere sempre adeguati standard qualitativi ai fini della sicurezza aziendale.

KPI

Totale audit su sicurezza di prodotti/servizi.

Numero di Audit sulla sicurezza dei servizi avvenuti nell'anno di rendicontazione

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	Nr	04

KPI

Episodi di non conformità a regolamenti relativi alla salute/sicurezza.

Totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi entro il periodo di rendicontazione.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	Nr	0

CERTIFICAZIONI

STUDIUM S.B.R.L. è certificata ISO 9001. Trattasi di Standard internazionale per il sistema di gestione della qualità. La certificazione di sistema di gestione è il riconoscimento delle capacità imprenditoriali di un'organizzazione che ha saputo ottimizzare la propria struttura dotandosi di una gestione efficiente, di competenze adeguate e di processi e strumenti interni idonei (come ad esempio indicatori di performance).



PORTAFOGLIO DI PRODOTTI E SERVIZI SOSTENIBILI

Sviluppare prodotti e servizi che contribuiscano al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030)

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L. l'impegno verso la sostenibilità si riflette nel nostro portafoglio di prodotti e servizi. Offriamo una gamma diversificata di servizi atti a sviluppare una cultura imprenditoriale etica, consapevole e rispettosa dell'ambiente e delle risorse umane, anche attraverso uno stile di vita sostenibile. Dalla progettazione di servizi atti a migliorare la cultura aziendali dei nostri clienti verso una maggior consapevolezza del modo di impostare il proprio business, con attenzione particolare a soluzioni rispettose dell'ambiente e delle risorse umane coinvolte. A nostra volta come STUDIUM S.B.R.L. ci adoperiamo per fornire opzioni che rispettino l'ambiente e soddisfino le esigenze dei nostri clienti. Il nostro obiettivo è offrire valore non solo per i nostri clienti, ma anche la comunità di cui facciamo parte, contribuendo così a un futuro più sostenibile per tutti.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. fa dell'innovazione uno dei propri valori fondamentali. Per erogare i nostri servizi ci avvaliamo di software e strumenti all'avanguardia nell'innovazione e nella tecnologia digitale.

STUDIUM S.B.R.L. partecipa costantemente ad eventi formativi con focus sull'innovazione e la digitalizzazione dei processi, nella consapevolezza che la partecipazione a tali programmi possa favorire lo sviluppo di servizi sempre più sostenibili attraverso approccio strategico che coinvolge la collaborazione e l'interscambio di idee, risorse e conoscenze con attori esterni all'organizzazione.

Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Rimuovere le barriere per ambienti di lavoro sani e sicuri per tutti i lavoratori nelle operazioni dell'azienda.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L., la salute e la sicurezza sul lavoro sono valori prioritari. Ci impegniamo a fornire, anche attraverso la partnership con ditte altamente specializzate, un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i nostri dipendenti e collaboratori. Adottiamo e applichiamo rigorose procedure, rientranti nel nostro sistema per la Qualità, e normative per prevenire infortuni e incidenti sul posto di lavoro. Promuoviamo la formazione continua e la consapevolezza sui rischi legati alle attività svolte, garantendo l'accesso a dispositivi di protezione individuale e a strumenti per il benessere psicofisico. Inoltre, incoraggiamo una cultura del lavoro sicuro e della segnalazione proattiva di potenziali pericoli. Il nostro obiettivo è creare un ambiente in cui ogni individuo possa lavorare in modo sicuro e sentirsi protetto, contribuendo al successo e alla crescita sostenibile dell'azienda.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. aggiorna periodicamente i regolamenti per i dipendenti in materia di lavoro flessibile, ferie, congedi per malattia, retribuzione e prestazioni, indennità di maternità e paternità, assicurazione sanitaria e politiche di formazione, ritenendoli uno strumento fondamentale per aumentare il livello di benessere del proprio personale.

STUDIUM S.B.R.L. ha istituito un programma di promozione della salute, usufruibile volontariamente dai lavoratori per gestire importanti rischi per la salute non correlati al lavoro.
L'azienda ha intenzione di organizzare eventi legati alla promozione della salute anche al di fuori del posto del lavoro

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, monitorando infortuni e malattie professionali sul lavoro.

STUDIUM S.B.R.L. conduce regolarmente audit sulla sicurezza di apparecchiature ed edifici e più in generale sulla sicurezza dei lavoratori.

STUDIUM S.B.R.L., in linea col proprio sistema di gestione della Qualità, ha implemento un sistema interno di controlli periodici su apparecchiature ed edifici.

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato, e mantiene costantemente aggiornato, un sistema di valutazione dei rischi di sicurezza dei lavoratori, appositi protocolli di rimedio e procedure di gestione del rischio.

STUDIUM S.B.R.L. garantisce una formazione su specifiche procedure dell'organizzazione riguardanti la sicurezza sul lavoro.

KPI

Iniziative promozione salute e sicurezza.

Numero di iniziative per la promozione della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	Nr	1

KPI

Tasso infortuni dipendenti.

Tasso di infortuni dei dipendenti.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	Nr,%	0%

FOCUS: INIZIATIVA DI PREVENZIONE MAMMOGRAFICA

Nel 2025 abbiamo organizzato, in collaborazione con il patrocinio della città di Noale, un'iniziativa dedicata alla prevenzione del tumore al seno, offrendo la possibilità di effettuare esami di screening mammografico a condizioni agevolate e in un contesto organizzato. L'iniziativa è stata rivolta in via prioritaria alle donne che lavorano in STUDIUM e, laddove possibile, estesa anche a familiari e ad altre donne del territorio, con l'obiettivo di favorire l'accesso a controlli periodici e di diffondere la cultura della prevenzione.
Attraverso la campagna informativa e la diffusione della locandina dell'evento, abbiamo sensibilizzato le persone sui fattori di rischio, sull'importanza della diagnosi precoce e sulle modalità di accesso ai servizi sanitari dedicati. L'adesione all'iniziativa e il riscontro positivo da parte delle partecipanti confermano il valore di questo tipo di azioni, che consideriamo parte integrante del nostro impegno per il benessere complessivo delle persone e per la promozione di stili di vita sani.
L'esperienza maturata nel 2025 rappresenta un punto di partenza per valutare la replicabilità periodica di iniziative analoghe, anche su altri temi di prevenzione, in collaborazione con partner sanitari e realtà del territorio, integrando sempre più la dimensione della salute nei nostri obiettivi di beneficio comune.
La locandina dell'iniziativa è riportata nella pagina seguente a titolo esemplificativo.


WelfareCare
Società Benefit
RC
Health-Care Partner
FOSCARIN
National Partner
Mammografia
ed Ecografia Gratuita
Risultati di WELFARECARE
PREVENZIONE del TUMORE AL SENO
NOALE – 24 OTTOBRE 2025
28 Mammografie
43 Ecografie
71 ESAMI TOTALI
La Mammografia e l'Ecografia Gratuita, grazie al sostegno dei nostri partner.
Nuova Autocar 94
Meccanici per passione
Studium
TONUS
NOALE
NOALOIL
Farmacia Bertoncello
MASIERO
S.P.P. s.r.l.
Gruppo Scudo
AMBIENTE • SALUTE • SICUREZZA
BUTYROSE
OKIDDO
sushi
depuracque
VIS
welfarecare.org
Con il Patrocinio della
Città di Noale
visita il sito -



FORMAZIONE

Promuovere programmi di formazione e aggiornamento delle competenze dei dipendenti, le valutazioni sulle prestazioni e il progresso del percorso professionale. Promuovere programmi di assistenza alla transizione per favorire l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per il pensionamento o la conclusione del rapporto.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L. investire nella formazione dei nostri dipendenti è una priorità fondamentale. Ci impegniamo a fornire programmi di formazione continua, anche on the job, per sviluppare le competenze necessarie per affrontare le sfide della sostenibilità. Attraverso corsi, workshop e risorse educative, riunione interne a cadenza settimanale, vogliamo sensibilizzare e coinvolgere i nostri dipendenti nell'adozione di pratiche lavorative sempre più qualitativamente ed eticamente performanti e quindi più sostenibili. Inoltre, promuoviamo una cultura aziendale che valorizzi l'apprendimento e l'innovazione per un futuro più responsabile e resiliente.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. annualmente stanzia un budget per la formazione e lo sviluppo professionale dei dipendenti e del proprio management.

STUDIUM S.B.R.L., in linea col proprio sistema di gestione della qualità, annualmente predispone un piano di formazione per lo sviluppo delle competenze del proprio personale dipendente.

STUDIUM S.B.R.L. effettua delle verifiche periodiche in occasione degli Audit interni, per valutare l'efficacia del piano di formazione approvato e per la valutazione delle prestazioni dei propri dipendenti.

KPI

Ore formazione medie (Impiegati).

Numero medio di ore di formazione che i dipendenti hanno ricevuto durante il periodo di rendicontazione, suddiviso per categoria di dipendenti.
Tale indicatore è riferito alla categoria: Impiegati

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	h	15


LE PERSONE
11
PERSONE
81,8%
DONNE
144
ORE DI
FORMAZIONE
TOTALI



CAMBIAMENTI CLIMATICI E QUALITÀ DELL'ARIA

Ridurre significativamente e rapidamente le emissioni di gas serra fino alle Emissioni Nette Zero, allineandosi agli obiettivi dell'accordo di Parigi sul riscaldamento globale (1.5°C World) in tutte le operazioni dell'azienda, attraverso: cambiamenti nell'uso delle risorse, efficientamento energetico, mobilità, gestione ottimizzata dei servizi forniti.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L. impegnarsi nella lotta ai cambiamenti climatici e migliorare la qualità dell'aria è importante.
Ci impegniamo a ridurre le emissioni di gas serra, adottare tecnologie a basse emissioni e sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della sostenibilità ambientale.
Vogliamo contribuire a un futuro più pulito e salubre per tutti.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. ha stabilito un canale di dialogo con i dipendenti al fine di ottenere informazioni sul come ridurre gli sprechi e gli impatti delle attività sull'ambiente.

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato sistemi di ottimizzazione dei consumi energetici come ad esempio lampadine a basso impatto, sensori per l'illuminazione, ecc…
Lo studio sta cercando nuovi fornitori di energia sostenibili. Dal 2026 è in corso un processo di cambio fornitore più in linea con gli standard aziendali di sostenibilità, con utilizzo di energia rinnovabile, e relativa certificazione Green Energy.

STUDIUM S.B.R.L. è favorevole al lavoro da remoto per ridurre lo spostamento dei dipendenti e ridurre le emissioni. Investe quindi in tecnologie per favorire il lavoro agile.



SALARI E REDDITI

Pagare salari dignitosi a tutti i lavoratori e garantire che i lavoratori ricevano salari che garantiscano uno stile di vita adeguato.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L., garantire salari e redditi dignitosi è un impegno fondamentale.
Ci impegniamo a remunerare equamente tutti i nostri dipendenti, assicurando che i loro salari siano sufficienti a garantire un tenore di vita dignitoso. Collaboriamo con le parti interessate per stabilire politiche retributive trasparenti e competitive, basate sul principio del merito e dell'equità. Una parte del salario viene erogato tramite un piano di Welfare concordato tra le parti, perchè siamo convinti che oltre al salario sia fondamentale garantire un equilibrio vita-lavoro e porre attenzioni a servizi che vadano oltre al mero dato monetario. Inoltre, promuoviamo opportunità di crescita professionale e sviluppo personale, al fine di consentire ai nostri dipendenti di raggiungere il loro pieno potenziale e migliorare le loro condizioni economiche nel tempo. Il nostro obiettivo è creare un ambiente lavorativo in cui tutti possano essere ricompensati in modo giusto e proporzionato al loro contributo, promuovendo così il benessere individuale e la stabilità economica delle nostre comunità.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. riconosce al proprio personale dipendente l'assistenza sanitaria integrativa.
Lo studio ha implementato, quale strumento di incentivazione, ma anche al fine di favorire il benessere del proprio personale dipendente uno specifico **PIANO DI WELFARE AZIENDALE**, i cui benefici a seconda delle esigenze personali degli utilizzatori possono consistere in

i) assicurazione sulla vita

ii) assistenza sanitaria

iii) copertura assicurativa in caso di disabilità o invalidità

iv) congedo parentale

v) contributi pensionistici complementari

vi) buoni pasto e servizi integrativi

vii) svago e buoni vacanze

STUDIUM S.B.R.L. ha formalizzato tutte le mansioni e le qualifiche del proprio personale dipendente, in appositi mansionari a disposizione degli stessi.

STUDIUM S.B.R.L. effettua periodicamente analisi di benchmark, attraverso la collaborazione con altri Studi, per verificare la competitività dei propri livelli retributivi rispetto ai competitor di settore.

KPI

Aliquota contributiva pensionistica a carico del datore di lavoro.

Aliquota di contribuzione pensionistica a carico del datore di lavoro.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	%	33

KPI

Iniziative di teambuilding effettuate dall'azienda.

Numero di iniziative di teambuilding effettuate dall'azienda.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	n	2

FOCUS: TEAMBUILDING

All'interno del proprio modello di creazione di valore, STUDIUM S.B.R.L. considera la politica retributiva e il benessere economico delle persone elementi centrali per garantire condizioni di lavoro dignitose e una crescita economica sostenibile, in coerenza con la propria natura di Società Benefit e con la dimensione di microimpresa di servizi professionali.

La struttura contenuta dello studio, composto da un team stabile di collaboratori con rapporto di lavoro a tempo indeterminato, permette una gestione diretta e personalizzata dei percorsi retributivi e di crescita, che tiene conto delle competenze, della responsabilità organizzativa e del contributo individuale ai risultati complessivi. In questo contesto, salari e redditi non sono considerati solo come un costo, ma come una leva di investimento sulle persone, integrata con azioni di welfare "soft", momenti di confronto e iniziative di benessere organizzativo.

L'attenzione alla dimensione economica del lavoro si accompagna infatti a un impegno costante nel creare un ambiente professionale sostenibile, in cui la qualità delle relazioni, la possibilità di confronto e la cura del clima interno siano parte integrante del valore generato.

In quest'ottica, STUDIUM attribuisce un ruolo significativo alle attività di team building, intese non come semplici occasioni di svago, ma come strumenti di sviluppo organizzativo e di coesione.

Per lo studio, il team building rappresenta un modo concreto per rafforzare la fiducia reciproca, migliorare la collaborazione tra le diverse aree di attività e prevenire situazioni di stress e sovraccarico che possono caratterizzare il lavoro di consulenza, amministrazione e organizzazione aziendale.

Le iniziative vengono pensate come momenti strutturati di decompressione rispetto alle pressioni quotidiane, ma anche come occasioni per sperimentare dinamiche di gruppo diverse da quelle dell'ufficio, favorendo il dialogo informale e la condivisione di esperienze.

Nel corso dell'anno sono state organizzate due principali esperienze di svago e team building, una invernale e una estiva, che hanno coinvolto l'intero gruppo di lavoro.

Nel periodo invernale, lo studio ha proposto un attività di squadra mirata a migliorare il problem solving, la pianificazione e la collaborazione reciproca. Successivamente si è svolta un'attività presso una "rage room" a Padova, seguita da un pranzo/aperitivo aziendale. La scelta di questa esperienza, apparentemente non convenzionale, è stata guidata dalla volontà di offrire uno spazio protetto e ludico in cui poter "scaricare" in modo simbolico e controllato le tensioni accumulate, in un contesto di sicurezza e leggerezza. Il successivo momento conviviale del pranzo ha permesso di proseguire la giornata in un clima informale, favorendo la conoscenza reciproca oltre i ruoli e le funzioni ricoperte in studio. Le immagini allegate alla presente Relazione testimoniano la partecipazione del gruppo e restituiscono in modo visivo il clima di condivisione che ha caratterizzato l'iniziativa.







Nel periodo estivo, STUDIUM ha organizzato un evento presso un circuito di go-kart a San Giorgio delle Pertiche (Padova). Successivamente è stata organizzata una visita culturale a Villa CONTARINI di Piazzola sul Brenta, seguita da un momento di convivialità. Anche in questo caso, l'attività è stata pensata come occasione per combinare svago, sana competizione e rafforzamento dello spirito di squadra.

L'evento ha favorito il sostegno reciproco tra colleghi, la condivisione di ruoli e il tifo per i "piloti" in pista, contribuendo a consolidare il senso di appartenenza allo studio. Anche in questo caso, le fotografie inserite in Relazione documentano il coinvolgimento del team e rappresentano un ricordo comune dell'esperienza vissuta.

Queste iniziative si inseriscono in una visione integrata del benessere, in cui la stabilità occupazionale, la politica retributiva, le opportunità di crescita professionale e i momenti di svago condiviso concorrono insieme a generare valore economico e sociale.

L'attenzione ai salari e ai redditi viene così completata da una cura concreta per la qualità della vita lavorativa, nella consapevolezza che il benessere delle persone è una condizione essenziale per la qualità dei servizi offerti ai clienti e per il perseguimento delle finalità di beneficio comune che caratterizzano STUDIUM S.B.R.L. come Società Benefit.





FOCUS: WELLBEING E WELFARE AZIENDALE

Per STUDIUM il tema dei salari e dei redditi è strettamente connesso al benessere complessivo delle persone che lavorano nello studio. La retribuzione economica rappresenta una leva fondamentale di riconoscimento e dignità del lavoro, ma viene integrata da un insieme di misure organizzative e di welfare che hanno l'obiettivo di sostenere la qualità della vita lavorativa e personale.

In questa prospettiva, il **wellbeing** viene inteso come una combinazione di stabilità occupazionale, politiche retributive eque, flessibilità nella gestione del tempo di lavoro, strumenti di welfare aziendale e attenzione al clima interno. Lo studio, caratterizzato da una dimensione contenuta e da rapporti di lavoro prevalentemente a tempo indeterminato, può adottare soluzioni personalizzate, calibrate sui bisogni concreti delle persone e sulle specificità dell'attività professionale svolta.

Un ruolo centrale è svolto dal piano welfare aziendale, che affianca alla retribuzione tradizionale una serie di benefit e servizi pensati per migliorare il benessere economico e personale dei collaboratori. STUDIUM, nella scelta e nella gestione del proprio piano di welfare, si avvale di **TreCuori**, Società Benefit specializzata in soluzioni di welfare aziendale, rafforzando così la coerenza tra le proprie politiche interne e il modello di impresa orientato al beneficio comune. A differenza delle piattaforme tradizionali, TreCuori permette di utilizzare il credito welfare anche nelle botteghe, nei negozi sotto casa e tra i professionisti locali della rete.

I fornitori locali aderenti possono incassare i buoni o i crediti senza commissioni e con tempi di pagamento rapidi.

Tra le principali aree di intervento rientrano il sostegno al potere d'acquisto attraverso beni e servizi welfare, l'attenzione alla salute e al benessere psicofisico e il supporto alla conciliazione tra vita privata e vita lavorativa, con particolare riguardo alle esigenze familiari e di cura. Il piano è oggetto di monitoraggio e aggiornamento periodico, al fine di mantenerlo coerente con i bisogni espressi dal team e con l'evoluzione del quadro normativo.

Accanto al welfare strutturato, STUDIUM promuove una gestione flessibile dell'organizzazione del lavoro, compatibilmente con le esigenze di servizio alla clientela. La possibilità di rimodulare gli orari in presenza di necessità personali, l'attenzione alla programmazione dei carichi di lavoro e, in casi specifici, il ricorso al lavoro da remoto contribuiscono a ridurre lo stress e a favorire un migliore equilibrio tra sfera professionale e sfera privata.

Il benessere è inoltre alimentato da iniziative di formazione continua e da momenti dedicati alla coesione del gruppo. La crescita professionale viene considerata parte integrante del wellbeing, così come le attività di team building e le occasioni di socialità (eventi di svago, cene aziendali, uscite di gruppo), che permettono di rafforzare le relazioni interne, creare fiducia reciproca e offrire spazi di decompressione rispetto alle pressioni tipiche del lavoro di studio.

Le esperienze organizzate nel corso dell'anno – come l'uscita invernale presso la rage room a Padova con successivo pranzo aziendale e l'evento estivo di go-kart a San Giorgio delle Pertiche – si inseriscono in questa visione integrata, rendendo tangibile l'attenzione di STUDIUM al benessere complessivo delle persone.

Nel complesso, l'approccio di STUDIUM al wellbeing collega in modo organico salari, redditi e condizioni di lavoro: la retribuzione diventa così parte di un sistema più ampio di cura delle persone, finalizzato a sostenere motivazione, partecipazione e qualità dei servizi, in coerenza con gli impegni assunti come Società Benefit e con la volontà di generare un impatto positivo duraturo sulle persone e sulla comunità.



LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Consentire ai lavoratori, ai produttori e ai loro rappresentanti di organizzare e aderire ai sindacati, negoziare collettivamente senza interferenze e partecipare al processo decisionale su questioni che li riguardano.

IMPEGNI

In STUDIUM S.B.R.L. crediamo fermamente nella libertà di associazione e nella contrattazione collettiva come fondamentali diritti dei lavoratori. Ci impegniamo a rispettare, e a far rispettare ai nostri clienti, e promuovere tali diritti all'interno della nostra organizzazione, garantendo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo. Collaboriamo attivamente con sindacati e associazioni dei lavoratori e ci impegniamo a condurre negoziati in buona fede per raggiungere accordi che rispettino i diritti e gli interessi di entrambe le parti. Vogliamo creare un clima di fiducia e rispetto reciproco, promuovendo relazioni lavorative equilibrate e sostenibili nel tempo, nella certezza che avere del personale motivato, sicuro, e rispettato sia la strategia vincente per ogni imprenditore.

AZIONI E BUONE PRATICHE

Anche attraverso la certificazione sulla Parità di Genere, in ottica di raggiungimento a fine 2026, STUDIUM S.B.R.L. ha implementato politiche aziendali chiare che riconoscano e rispettino il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente a sindacati e partecipare a attività sindacali senza paura di ritorsioni.

RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

Ridurre al minimo la produzione di rifiuti derivanti dal ciclo produttivo aziendale. Implementare e promuovere pratiche di economia circolare.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L., gestire i rifiuti in modo sostenibile è una priorità fondamentale. Ci impegniamo a ridurre, riciclare e trattare i rifiuti prodotti dalle nostre attività in modo responsabile ed efficace. Adottiamo pratiche di gestione dei rifiuti che mirano alla riduzione della produzione di rifiuti alla fonte, all'incremento del riciclo e al corretto smaltimento dei rifiuti residui. Collaboriamo con fornitori e partner per promuovere l'adozione di soluzioni sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento. Il nostro obiettivo è contribuire a un'economia circolare, dove i rifiuti diventano risorse preziose e il nostro impatto ambientale è ridotto al minimo.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. ha definito e controlla periodicamente l'applicazione di un programma di riciclo con cassonetti appositi.

Ove possibile viene sempre prediletto l'acquisto e utilizzo di tecnologia e materiali ricondizionati e anche ricondizionabili, con massima attenzione per il rispetto ambientale.

Nella propria politica è dato forte impulso alla raccolta differenziata, alla minimizzazione degli sprechi e alla promozione di pratiche di economia circolare. Nelle scelte di acquisto cerca di prediligere tecnologia e materiali ricondizionati, con massima attenzione per il rispetto ambientale, scegliendo dunque fornitori propensi alle tematiche ambientali e di riciclo. Un esempio è l'utilizzo di sole bottiglie di vetro per i propri dipendenti, e la relativa e precisa raccolta differenziata, di stampe in bianco e nero nei limiti del possibile, l'acquisto di eco-salviette da bagno, oppure carte da stampa interamente riciclate, essendo in un ambiente lavorativo dove l'utilizzo della carta è all'ordine del giorno.

Difatti la tipologia di raccolta differenziata è ben definita nella politica aziendale e appositamente monitorata, in maniera tale da evitare sprechi di carta ed acqua.





NON DISCRIMINAZIONE E UGUAGLIANZA

Rimuovere gli ostacoli alla parità di trattamento e opportunità nelle operazioni dell'azienda. Promuovere una cultura d'inclusione ed uguaglianza.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L., la non discriminazione e l'uguaglianza sono principi cardine che permeano ogni aspetto delle nostre attività. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove ciascun individuo è trattato con dignità e ha pari opportunità, indipendentemente da qualsiasi caratteristica personale. Pertanto abbiamo attivato orgogliosamente la procedura di certificazione per la parità di genere. Promuoviamo politiche e pratiche che vietano ogni forma di discriminazione, assicurando che le decisioni di assunzione, promozione e sviluppo professionale siano basate esclusivamente sul merito. Collaboriamo con comunità e organizzazioni locali ma in principal modo con i nostri clienti, per promuovere l'uguaglianza e combattere la discriminazione, contribuendo così a creare un mondo più giusto e inclusivo per tutti.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. svolge regolarmente indagini sull'inclusività dell'ambiente lavorativo coinvolgano i dipendenti.

STUDIUM S.B.R.L. ha nominato un dipendente responsabile del monitoraggio e della conformità degli ambienti lavorativi nel rispetto dell'uguaglianza e non discriminazione.

STUDIUM S.B.R.L. si impegna a rivedere la propria comunicazione per garantire che sia inclusiva e neutrale per rispetto al genere e priva di pregiudizi.

STUDIUM S.B.R.L. si è dotata di un sistema infrastrutturale che prevede l'accessibilità di locali/uffici per i dipendenti e clienti diversamente abili.

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato un meccanismo di controllo del divario retributivo di genere, religione, etnico.

Studium S.B.R.L. si impegna a fornire formazione periodica a tutti i dipendenti per sensibilizzarli sulla diversità, sull'inclusione e sulla necessità di evitare comportamenti discriminatori.

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato meccanismi di segnalazione e condanna delle violazioni delle politiche aziendali sul tema e sugli abusi.

STUDIUM S.B.R.L. ha implementato un sistema di monitoraggio per individuare eventuali violazioni delle politiche di assunzione.

STUDIUM S.B.R.L. ha elaborato una politica di reclutamento etica, assicurandosi che sia facilmente accessibile.

STUDIUM S.B.R.L. ha stabilito una politica interna sul tema che preveda un sistema di monitoraggio per individuare eventuali violazioni.

KPI

Rapporto salariale donne-uomini (Impiegati).

Rapporto fra il salario di base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti.
Tale indicatore è rivolto alla categoria: Impiegati.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	Nr	100

Valore giustificato dal fatto che all'interno dello studio sono presenti solo impiegate femmine

CERTIFICAZIONI

STUDIUM S.B.R.L. è in procinto di ottenere la Certificazione per la PARITÀ DI GENERE

Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELLA CATENA DEL VALORE

Integrare la sostenibilità ambientale nella catena del valore attraverso strategie innovative, promuovendo l'uso responsabile delle risorse, riducendo l'impatto ambientale e favorendo la transizione sostenibile.

IMPEGNI

Ci adoperiamo per valutare e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e dei nostri processi lungo l'intera catena di approvvigionamento. Collaboriamo con i nostri fornitori per promuovere pratiche sostenibili, come l'uso di energie rinnovabili, la riduzione degli sprechi e la gestione responsabile delle risorse naturali. Monitoriamo costantemente le nostre operazioni per identificare opportunità di miglioramento e implementare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale. Il nostro obiettivo è contribuire a una catena del valore ambientalmente sostenibile, preservando le risorse naturali e proteggendo l'ecosistema per le generazioni future.

AZIONI E BUONE PRATICHE

Per STUDIUM S.B.R.L. nulla costa a sottoporsi ad audit sulla sostenibilità ambientale su eventuale mandato dei propri clienti.

STUDIUM S.B.R.L. prevede un sistema di condivisione della propria politica di sostenibilità ambientale con i propri fornitori e clienti.

STUDIUM S.B.R.L. includere nei criteri di valutazione e scelta dei fornitori aspetti di sostenibilità ambientale.

FOCUS: FORNITORI COERENTI CON I NOSTRI VALORI

Nella selezione dei fornitori poniamo attenzione non solo a criteri economici e di qualità del servizio, ma anche alla coerenza con i nostri valori di sostenibilità sociale e ambientale. Questo approccio si riflette anche nelle scelte legate ai consumi quotidiani dello Studio, come l'acqua e il caffè, che consideriamo parte integrante della nostra catena del valore.

Per la fornitura di acqua abbiamo scelto **Levico**, realtà che si distingue per l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale e per un modello di business orientato al valore condiviso. Levico promuove il concetto di "Human Positive", ponendo al centro le persone e le comunità con cui entra in relazione, e adotta pratiche che mirano a ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. La scelta di questo fornitore rispetto ad alternative più convenzionali nasce dalla volontà di sostenere un'impresa che integra nella propria attività principi affini a quelli che guidano STUDIUM, valorizzando il benessere delle persone e il rispetto dell'ambiente.

Levico Acque si è distinta fin dalla sua fondazione per l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, come testimoniato dalla scelta di imbottigliare esclusivamente in vetro, unico materiale in grado di conservare la qualità dell'acqua ed avere un ridotto impatto sull'ambiente. È stata la prima azienda del settore acque minerali, nel 2014, ad essere riconosciuta ad impatto zero. E nel 2019 è diventata la prima "Climate positive", avviando un programma pluriennale capace di rimuovere dall'atmosfera più CO2 di quanto sviluppa nell'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, come testimoniato dalla certificazione EPD®, con l'obiettivo di rimuovere fino al 110% delle emissioni.

Dal 2020 Levico Acque è Società Benefit, forma giuridica d'impresa che integra nel proprio modello di business la responsabilità sociale con l'obiettivo di produrre un impatto positivo su tutti gli stakeholder, sulla società e sull'ambiente.

In modo analogo, per il caffè è in corso dal 2026 un accordo di fornitura con **Dal Fiume Caffè Srl di Castelfranco**, realtà radicata nel territorio e attenta alla qualità del prodotto e del servizio. La collaborazione con un torrefattore locale ci consente di sostenere la filiera economica del nostro contesto di riferimento, favorendo relazioni di prossimità e un dialogo diretto sulle modalità di approvvigionamento e sulle caratteristiche del prodotto.

Queste scelte, pur riferendosi a forniture di piccola entità, rappresentano per noi un tassello concreto del percorso di sostenibilità ambientale e sociale della catena del valore: ogni decisione di acquisto diventa un'occasione per promuovere modelli imprenditoriali responsabili e per allineare le nostre pratiche quotidiane alla visione di beneficio comune che abbiamo assunto come Società Benefit.

Buona cittadinanza d'impresa.



GOVERNANCE E MANAGEMENT

Implementare strutture di governance responsabile e sistemi di management che forniscono un ruolo centrale agli impatti ambientali, sociali ed economici delle operazioni, dei prodotti e della catena del valore.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L., una governance solida e un efficace management sono fondamentali per garantire la sostenibilità e il successo a lungo termine. Ci impegniamo a promuovere una governance trasparente, responsabile ed etica, che si rifletta in decisioni ponderate e orientate al bene comune. Attraverso una gestione efficiente delle risorse e un'impostazione strategica basata sulla sostenibilità, lavoriamo per creare valore per tutti gli stakeholder. Vogliamo mantenere elevati standard di integrità, responsabilità e trasparenza nelle nostre operazioni, garantendo così la fiducia e la fiducia dei nostri dipendenti, clienti, investitori e della società nel suo complesso.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. misura la rilevanza finanziaria dell'analisi di materialità.

STUDIUM S.B.R.L. ha incluso nell'organigramma aziendale la figura adibita alle attività di gestione e di reporting sulla sostenibilità aziendale

Nel proprio Statuto e nella propria politica aziendale sono stati integrati gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

All'interno del Cda è stato delegato il referente per tutte le questioni ambientali e relative alla sostenibilità

STUDIUM S.B.R.L. rende pubbliche e disponibili le informazioni di sostenibilità.

CERTIFICAZIONI

STUDIUM S.B.R.L. ha deciso di trasformarsi in Società Benefit, forma giuridica che riflette un impegno autentico nei confronti di tutti i portatori di interesse, esprimendo al mercato un messaggio chiaro: creare valore economico generando al contempo un valore sociale e positivo nei confronti di persone, comunità, enti.

SB
Società Benefit

GOVERNANCE - RETE STUDIUM S.B.R.L.

Valore economico generato e distribuito	Anno 2024	Anno 2025
Costi operativi	828.657,77€	874.525,09€
Salari e Benefit dipendenti	169.106,61€	154.514,46€
Pagamenti a fornitori di capitali	-	-
Pagamento a governo	2.280,00€	5.311,00€
Investimenti nella comunità	-	865,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	1.000.044,38€	1.035.215,55€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.979,58€	4.131,05€

La tabella riporta il valore economico generato e distribuito da STUDIUM S.B.R.L.

FOCUS COMPLIANCE E FISCALITA'

Durante il periodo di reporting non si riscontrano pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie

per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale, ambientale ed economica

Non si sono verificate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e la perdita di dati dei clienti nel corso del biennio 2024-2025

STUDIUM non sostiene in nessun modo partiti politici ed i rapporti con le istituzioni sono fondati sul rispetto delle regole e la conformità (compliance) a tutte le normative vigenti.



RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Supportare lo sviluppo ambientale, economico e sociale dei territori di riferimento e influenzare il processo politico promuovendo l'Agenda 2030.

IMPEGNI

STUDIUM S.B.R.L. ritiene che le relazioni positive con la comunità siano cruciali per il successo e la sostenibilità del nostro operato. Ci impegniamo a essere un partner attivo e responsabile nelle comunità in cui operiamo, ascoltando attentamente i loro bisogni e contribuendo al loro benessere. Attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa, volontariato aziendale e supporto a progetti locali, vogliamo creare valore tangibile e duraturo per le comunità che ci circondano. Siamo consapevoli del nostro ruolo come parte integrante della società e lavoriamo per costruire relazioni basate sulla fiducia, il rispetto e la reciprocità.

AZIONI E BUONE PRATICHE

E' intenzione di STUDIUM S.B.R.L. offrire giorni di permesso supplementari ai dipendenti che svolgono attività di volontariato a favore di enti di beneficenza locali.

STUDIUM S.B.R.L. supporta progetti e iniziative locali che promuovano lo sviluppo economico, sociale e ambientale delle comunità circostanti, contribuendo così al benessere generale.

Sono stati supportati progetti locali con a tema lo sviluppo sociale, al fine di contribuire al benessere generale.

STUDIUM S.B.R.L. effettuare donazioni per cause benefiche e in supporto di eventi e iniziative sociali.

KPI

Donazioni in favore della comunità locale.

Donazioni in favore della comunità locale.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	€	3.965,00

KPI

Iniziative che coinvolgono la comunità.

Numero di iniziative svolte coinvolgendo la comunità locale.

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	Nr	4

KPI

Percentuale spesa per fornitori locali.

Percentuale di spesa a favore di fornitori locali in relazione a tali attività (come la percentuale di prodotti e servizi acquistati localmente).

Anno	Unità Di Misura	Valore
2025	%	50

FOCUS INIZIATIVE CHE COINVOLGONO LA COMUNITA': DONAZIONI AIRC E I BAMBINI DELLE FATE

L'impegno di STUDIUM verso la comunità si traduce anche in un sostegno concreto a progetti che promuovono ricerca scientifica, salute e inclusione sociale. Nel corso dell'anno abbiamo scelto di destinare parte delle nostre risorse a realtà che consideriamo particolarmente coerenti con i nostri valori.
Una prima linea di impegno riguarda il supporto alla ricerca scientifica in ambito oncologico attraverso donazioni all'AIRC – Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro. AIRC è un ente senza scopo di lucro che finanzia la ricerca indipendente sul cancro, promuove la prevenzione e diffonde informazioni corrette sulla malattia. Sostenere AIRC significa, per noi, contribuire in modo tangibile a un ambito – quello della salute – che è strettamente collegato anche alle iniziative di prevenzione che promuoviamo all'interno e all'esterno dello Studio.

AIRC
ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER LA RICERCA SUL CANCRO

Parallelamente, abbiamo avviato un sostegno continuativo a I Bambini delle Fate, organizzazione che si occupa di finanziare e accompagnare nel tempo progetti di inclusione sociale per bambini e ragazzi con autismo e altre disabilità, a beneficio loro e delle loro famiglie. Attraverso un modello di raccolta fondi basato su contributi regolari da parte di imprese e privati, I Bambini delle Fate garantisce stabilità economica a percorsi educativi, riabilitativi e di autonomia. La scelta di questa realtà nasce dalla volontà di affiancare, alle nostre attività professionali, un contributo stabile a favore di chi opera ogni giorno per creare opportunità di crescita e partecipazione per le persone più fragili.
Queste azioni, pur diverse tra loro, condividono un filo conduttore: mettere a disposizione parte del valore generato da STUDIUM per sostenere progetti che migliorano la vita delle persone e rafforzano il tessuto sociale del territorio. Per noi, la relazione con la comunità non è solo presenza fisica, ma capacità di scegliere e accompagnare iniziative che riflettono la nostra visione di responsabilità e beneficio comune.

I BAMBINI DELLE FATE
per l'inclusione sociale

4400+ Famiglie beneficiarie
93 Progetti sostenuti
18 Regioni attive

dolce freddo MORALBERTI

FOCUS INIZIATIVE CHE COINVOLGONO LA COMUNITA': COLLABORAZIONE CON PRO-LOCO PER INIZIATIVE LOCALI

Studium SBRL, collabora attivamente con la Pro-Loco Noale, per favorire iniziative collegate al territorio e alla comunità di appartenenza. In particolare si segnale il contributo erogato in occasione della festa dei Fiori, attività che permette di valorizzare e far conoscere a molte persone la bellezza del paese in cui Studium svolge la propria attività.





TASSAZIONE

Adozioni di politiche fiscali in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali favorendo la stabilità dell'impresa ed il dialogo con le parti interessate.

IMPEGNI

Per STUDIUM S.B.R.L, la tassazione è un altro degli aspetti della responsabilità sociale e fiscale. Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi fiscali e a pagare le tasse in modo completo e tempestivo in tutti i paesi in cui operiamo. Inoltre, promuoviamo la trasparenza fiscale e ci impegniamo a fornire tutte le informazioni richieste dalle autorità fiscali in modo completo e accurato. Collaboriamo con le istituzioni e le autorità fiscali per garantire una tassazione equa e responsabile che contribuisca al benessere delle comunità in cui operiamo. Il nostro obiettivo è essere un contribuente responsabile e un partner fidato nelle economie in cui siamo presenti.

AZIONI E BUONE PRATICHE

STUDIUM S.B.R.L. aderisce al regime di adempimento collaborativo o creare un canale di comunicazione e controlli preventivi con le autorità fiscali per ridurre i rischi di inadempimenti.

STUDIUM S.B.R.L. definisce una governance relativa alle imposte e del quadro di riferimento per il controllo dell'adempimento fiscale e la gestione dei rischi.

Il dialogo con la propria clientela relativamente alla massimizzazione del risparmio fiscale e la corretta pianificazione, rispettando le normative nazionali è alla base della nostra politica aziendale.

7– Conclusioni

La presente relazione di impatto racconta un anno in cui STUDIUM ha continuato a coniugare la dimensione economica con quella sociale e ambientale, rafforzando il proprio ruolo di Società Benefit radicata nel territorio e vicina alle persone con cui lavora.

Sul piano interno, il 2025 ha confermato la centralità delle persone: abbiamo investito in formazione continua, in percorsi di crescita professionale e in strumenti di welfare e conciliazione vita-lavoro, mantenendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla collaborazione. Il percorso avviato sulla parità di genere e le politiche di non discriminazione rappresentano un impegno concreto a valorizzare il contributo di ciascuno, in coerenza con i nostri valori fondanti.

Attraverso i servizi di consulenza e formazione, abbiamo generato impatti che vanno oltre lo Studio, accompagnando imprese e organizzazioni del territorio nel rafforzamento dei propri assetti organizzativi, amministrativi e contabili, nella gestione dei rischi e nell'integrazione graduale dei temi ESG nelle decisioni. In molti casi, questo si è tradotto in maggiore consapevolezza, in processi più strutturati e in una migliore capacità di pianificare il futuro, con benefici che ricadono sui lavoratori, sui fornitori e sulle comunità locali.

Il nostro impegno verso la comunità si è espresso in iniziative di prevenzione e sensibilizzazione, come i progetti dedicati alla salute e alla prevenzione oncologica, e nel sostegno a realtà sociali e sanitarie del territorio. Consideriamo queste azioni parte integrante del nostro beneficio comune: un modo per restituire valore al contesto che ci ospita e con cui intratteniamo relazioni quotidiane.

Anche sul fronte ambientale, pur operando in un settore a basso impatto diretto, abbiamo proseguito nel migliorare l'uso delle risorse e la gestione dei rifiuti, promuovendo la digitalizzazione dei processi, la riduzione dell'uso di carta, l'adozione di tecnologie efficienti e ricondizionate e pratiche di raccolta differenziata più attente. Scelte che, nel loro insieme, contribuiscono a contenere gli impatti e a diffondere una cultura della responsabilità ambientale tra collaboratori, clienti e fornitori.

La nostra governance ha continuato a integrare gli obiettivi di beneficio comune nei processi decisionali, grazie anche al sistema di gestione per la qualità e alla definizione di ruoli e responsabilità specifiche per qualità, sostenibilità e adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili.

La rendicontazione verso gli stakeholder, di cui questa relazione è espressione, rappresenta per noi non solo un adempimento, ma uno strumento di trasparenza e di dialogo.

Guardando al biennio 2026/2027, intendiamo trasformare i risultati qui presentati in una base solida per nuovi passi avanti: obiettivi più chiari e misurabili su persone, clienti, comunità, ambiente e catena del valore; un utilizzo sempre più maturo degli strumenti di valutazione esterna; un coinvolgimento crescente degli stakeholder nei percorsi di miglioramento.

Questa relazione è quindi un invito ai nostri stakeholder – collaboratori, clienti, fornitori, partner, istituzioni e comunità locale – a continuare a camminare insieme a noi.

Il valore che STUDIUM può generare non nasce solo dalle competenze tecniche, ma dalla qualità delle relazioni e dalla condivisione di una visione: fare impresa in modo responsabile, mettendo al centro le persone, la fiducia e la sostenibilità.

GRAZIE QUINDI A TUTTI QUELLI CHE HANNO CONDIVISO ASSIEME IL NOSTRO CAMMINO NEL 2025, PERCHE'…

…INSIEME VALIAMO DI PIU'